

۹۹/۱۲۳۵۲۳
۱۵۹۹,۳,۱۳

«بسمه تعالی»



تفاهم نامه همکاری چند جانبه در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و هنری با تأکید بر رونق کسب و کار در مناطق روستایی

مقدمه

به منظور ایجاد هماهنگی و گسترش همکاری‌های چند جانبه در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و هنری با تأکید بر رونق کسب و کار و بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود، این تفاهم‌نامه بین معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دارای کد اقتصادی ۱۱۳۹۷۶۳۳۵۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۲۳۰۷ با نمایندگی آقای محسن جوادی (معاون امور فرهنگی) به نشانی: تهران - میدان بهارستان - خیابان کمال‌الملک - ساختمان مرکزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، طبقه سوم، کدپستی ۱۱۳۹۹۲۳۳۸۱ تلفن: ۳۳۹۶۶۰۸۰ که در این تفاهم نامه «معاونت» خوانده می‌شود و سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور دارای کد اقتصادی ۲۱۱۴۱۳۸۷۷۱۹۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۱۱۰۲۹۶ با نمایندگی آقای مهدی جمالی‌زاد (ریس سازمان) به نشانی: تهران - خیابان کارگر شمالی - بالاتر از بلوار کشاورز - پلاک ۱۱۸۴، کدپستی ۱۴۱۸۷۳۳۵۱۶ تلفن: ۶۳۹۰۱-۹ که از این پس به اختصار «سازمان» خوانده می‌شود و صندوق کارآفرینی امید دارای کد اقتصادی ۴۱۱۴۹۵۱۳۴۸۷۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۰۶۳۰ با نمایندگی آقای اصغر نوراله زاده (مدیر عامل) به نشانی: تهران، خیابان طالقانی، نیش خیابان سرپرست، پلاک ۵۱۸ کد پستی ۱۴۱۶۸۹۳۹۳۱ تلفن ۶۴۳۷۰ که از این پس به اختصار «صندوق» خوانده می‌شود و معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری دارای کد اقتصادی ۴۱۱۴۱۴۵۳۴۱۵۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۰۴۵۲ با نمایندگی آقای منوچهر رزمجو (معاون سرمایه‌گذاری و فرهنگی اجتماعی معاونت) به نشانی: تهران - خیابان استاد نجات‌الهی - بالاتر از سیند پلاک ۱۶۲ کد پستی ۱۵۹۸۷۵۵۶۱۴ تلفن ۸۸۳۸۶۰۴۰ که از این پس به اختصار «معاونت توسعه» خوانده می‌شود، با رعایت مفاد ذیل منعقد می‌شود.

(Handwritten signatures and stamps)



ماده ۱. موضوع تفاهم نامه:

انجام تقویت فعالیت های فرهنگی و هنری با همکاری چند جانبه طرفین و با تاکید بر رونق کسب کار در مناطق روستایی.

ماده ۲. اهداف

- ۲-۱ تقویت حوزه اقتصاد فرهنگ در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی
- ۲-۲ تلاش برای معرفی ظرفیت های فرهنگی و هنری در سطح محلی، ملی، منطقه ای و بین المللی
- ۲-۳ کمک به راه اندازی و رونق کسب و کارهای فرهنگی و هنری در روستاها
- ۲-۴ شناسایی، آموزش و تقویت ظرفیت های بومی و محلی در حوزه فرهنگ و هنر
- ۲-۵ حمایت از فعالیت ها و تولیدات فرهنگی و هنری در مناطق روستایی
- ۲-۶ افزایش تعامل و همکاری مشترک در زمینه تحقق و ارتقا برنامه ها و فعالیت های فرهنگی با توجه به ظرفیت های موجود و بالقوه یکدیگر
- ۲-۷ تقویت نشاط اجتماعی و مبارزه با آسیب های اجتماعی
- ۲-۸ انجام پژوهش های کاربردی محور فرهنگی اجتماعی با استفاده از ظرفیت نوآوری (استارت آپ ها و ...)

ماده ۳. محورهای همکاری

- ۳-۱ طرفین در چارچوب وظایف و اختیارات خود و واحدهای تابعه نسبت به انجام محورهای ذیل همکاری می نمایند:
- ۳-۱ کمک به راه اندازی خانه های کار و فرهنگ روستایی برای شکل گیری مجموعه های ترکیبی کسب و کارهای روستایی با محوریت فرهنگ در روستاهای منتخب
- ۳-۲ حمایت از راه اندازی، تقویت و توسعه کتابخانه های روستایی
- ۳-۳ حمایت از راه اندازی فروشگاه های سیار کتاب و محصولات فرهنگی تولید شده در روستا
- ۳-۴ مشارکت و حمایت از برگزاری برنامه ها، همایش های فرهنگی و جشنواره های مرتبط با کتاب و کتابخوانی و محصولات فرهنگی نظیر: پایتخت کتاب ایران، روستاهای دوستدار کتاب، تقدیر از مرزبان کتابخوانی، جام باشگاه های کتابخوانی، جایزه فیروزه، هفته کتاب، نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و نمایشگاه های استانی و کارگاه های آموزشی

(Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and a circular stamp on the right.)



- ۲-۵ همکاری در تدوین و اجرای طرح‌های پژوهشی و کاربردی تعریف شده از جانب طرفین
- ۲-۶ کمک به تشکیل دفتر تسهیل‌گری توسعه کسب و کارهای روستایی در راستای برنامه‌های توسعه روستایی مانند روستای بدون بیکار، یک روستا - یک محصول و صندوق‌های خرد محلی در روستاهای منتخب.
- ۲-۷ رفع موانع، اصلاح مقررات و تسهیل در صدور مجوزهای لازم برای خانه‌های کار و فرهنگ روستایی در صورت امکان
- ۲-۸ حمایت از تشکیل شبکه‌های کسب و کار منطقه‌ای و ملی، متشکل از شرکت‌های تعاونی یا موسسات طرح از طریق آموزش و توانمندسازی و حمایت‌های مادی و معنوی در قالب شرکت، شرکت‌های تعاونی، موسسات فرهنگی چند منظوره و ...
- ۲-۹ حمایت از راه‌اندازی فروشگاه‌های محصولات تولید شده در شرکت‌های تعاونی یا موسسات طرح در شهرهای بزرگ، گذرهای فرهنگ و هنر و ...
- ۲-۱۰ حمایت از برگزاری بازارهای موقت فصلی، ماهانه و هفتگی فروش محصولات تولید شده در شرکت‌های تعاونی یا موسسات طرح
- ۲-۱۱ حمایت از فروشگاه‌های آنلاین و نرم‌الزارهای عرضه محصولات تولید شده در روستاها
- ۲-۱۲ برگزاری جشنواره روستاهای خلاق (مبتنی بر کسب و کارهای ترکیبی ووستایی و اقتصاد خلاق) با رویکرد ترویجی، ترغیبی و شتاب‌دهندگی
- ۲-۱۳ برگزاری رویداد استارت‌آپ‌های روستایی (مبتنی بر کسب و کارهای ترکیبی روستایی خلاق)
- ۲-۱۴ شناسایی و بهره‌برداری از فضاها و ساختمان‌های بلااستفاده برای کاربردهای فرهنگی با رعایت قوانین و مقررات مربوطه
- ۲-۱۵ انجام پژوهش‌های کاربردی محور فرهنگی اجتماعی و اقتصادی
- ۲-۱۶ تجلیل از شخصیت‌های برجسته فرهنگی اجتماعی حوزه فرهنگ کار
- ۲-۱۷ تسهیل اعطاء مدارک درجه یک و دو هنری جهت واجدین شرایط ساکن در روستاها
- ۲-۱۸ استخراج فهرست میراث ملموس و ناملموس روستاها
- ۲-۱۹ تهیه بانک اطلاعاتی و شناسنامه فرهنگی و اجتماعی روستاهای کشور
- ۲-۲۰ شناسایی از برنامه‌های توسعه کسب و کارهای روستایی



۳-۲۱ شناسایی استعدادهای برتر روستایی در رده‌های سنی مختلف و حمایت از آنها
 ۳-۲۲ ارایه آموزش‌های شهروندی مرتبط با ارتقای کیفیت زیست، افزایش مشارکت مردمی و تقویت سرمایه اجتماعی در روستاها

۳-۲۳ انجام اقدامات و محورهای مورد تفاهم با هماهنگی مدیریت روستا (شورا و دهیاری) در سطح روستا

ماده ۴. مدت اعتبار تفاهم‌نامه

مدت زمان اعتبار و اجرای تفاهم‌نامه از تاریخ امضا و مبادله بین طرفین به مدت دو سال است. تمدید اعتبار، بازنگری، اصلاح و اعمال هرگونه تغییرات در مفاد تفاهم‌نامه با تراضی و موافقت تمامی طرفین امکان‌پذیر است.

ماده ۵. شیوه اجرای تفاهم‌نامه

۵-۱ چنانچه مدت اعتبار این تفاهم‌نامه منقضی شود یا تفاهم‌نامه حاضر قبل از انقضای مدت، خاتمه یابد، انجام تعهداتی که در راستای این تفاهم‌نامه و براساس قراردادهای جداگانه بر عهده طرفین آن قرار گرفته، الزامی است.

۵-۲ این تفاهم‌نامه هیچ‌گونه تعهد مالی بر عهده طرفین ندارد و چنانچه انجام همکاری در قالب این تفاهم‌نامه دارای بار مالی باشد از طریق انعقاد قراردادهای جداگانه که سهم هر یک از طرفین در اجرا و نحوه تامین هزینه‌ها و بهره‌برداری از نتایج مشخص خواهد شد، انجام می‌پذیرد. در غیر این صورت چنانچه، اجرای بندهای این تفاهم‌نامه به خودی خود مستلزم صرف هزینه باشد، هزینه مربوط به عهده ذی‌نفع خواهد بود.

۵-۳ حقوق مادی و معنوی حاصل از اجرای این تفاهم‌نامه در هر مورد تابع قوانین و مقررات مربوط خواهد بود.

۵-۴ به منظور پیشبرد اجرای مفاد تفاهم‌نامه کمیته‌ای متشکل از نمایندگان طرفین تشکیل خواهد شد.

۵-۵ با توجه به همکاری مشترک طرفین در اجرای مفاد تفاهم‌نامه، لازم است از آرم طرفین تفاهم‌نامه در اجرای برنامه‌ها استفاده شود.

۵-۶ ناظر تفاهم‌نامه، به منظور نظارت بر حسن اجرای مفاد این تفاهم‌نامه کمیته‌ای متشکل از نمایندگان طرفین ناظر بر اجرا و تفاهم‌نامه خواهد بود.

(Handwritten signatures and stamps)



- ۵-۷ نمایندگان طرفین مکلفند در جلسات مشترک، برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های لازم را به عمل آورند.
 - ۵-۸ حل اختلاف: در صورت بروز اختلاف فی‌مابین طرفین ابتدا از طریق مذاکره و در صورت عدم حصول نتیجه مطابق قوانین و مقررات مربوط اقدام خواهد شد.
 - ۵-۹ خاتمه تفاهم‌نامه: در صورت عدم همکاری هر یک از طرفین برای اجرایی شدن مفاد تفاهم‌نامه، ظرف مدت یک ماه از تاریخ امضاء طرف‌های دیگر، می‌تواند با اعلام کتبی قبلی به تفاهم‌نامه حاضر خاتمه دهد. همچنین هر یک از طرفین می‌تواند در صورت عدم تمایل به ادامه تفاهم‌نامه قبل از انتضای مدت، با اعلام کتبی قبلی، به ادامه آن خاتمه دهد.
- ماده ۶، این تفاهم‌نامه در یک مقدمه، ۶ ماده و یک پیوست اجرایی در ۵ نسخه به امضای طرفین رسید و از تاریخ امضاء و مبادله برای هر یک از طرفین لازم‌الاجراست.

محمد علی نژاد
رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور

منوچهر زبیدی
مدیرکل کارهای دفتری و امور اداری سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور

محمد علی نژاد
رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور

اصغر نورالزاده
دبیرکل سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور